

LABORATÓRIO DE ESTUDOS DO VAREJO

CEPEV



CENTRO DE ESTUDOS E
PESQUISAS DO VAREJO

ESCOLA DE ARTES CIÊNCIAS E HUMANIDADES

- Inaugurada em 2005
- 5000 alunos
- 280 professores
- 11 cursos de graduação
- 11 cursos de mestrado e doutorado

CURSOS PARA ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES

- Marketing
- Têxtil e Moda
- Sistemas de Informação
- Gestão Ambiental
- Gestão de Políticas Públicas



CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISAS DO VAREJO



Estudos avançados de gestão do varejo



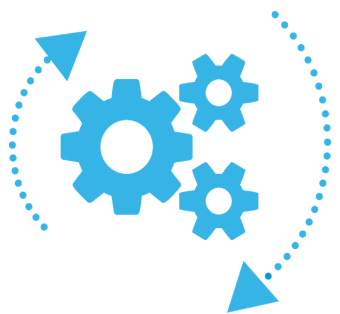
Estudos do comportamento do shopper



Pesquisas sobre consumidores e ambientes de varejo



Soluções e modelos de gestão para varejistas



Integração entre indústria e varejo



Projetos de desenvolvimento e treinamento de equipes



Construir novos conhecimentos

ATIVIDADES E PARCERIAS



CONVÊNIO TÉCNICO

Desenvolvimento e aplicação de novas metodologias no varejo e fomento à inovação e desenvolvimento de start-ups



PESQUISA TRIMESTRAL
Foco em intenção de compra, sendo realizada em São José do Rio Preto

ATIVIDADES E PARCERIAS



S O C I E D A D E
B R A S I L E I R A D E
V A R E J O E C O N S U M O
 Parceria e validação técnica
 da pesquisa do Ranking



T E C N O V A R E J O
 Evento realizado na EACH-
 USP para discutir a
 aplicação das tecnologias ao
 médio e pequeno varejo

LABORATÓRIO DE ESTUDOS DO VAREJO

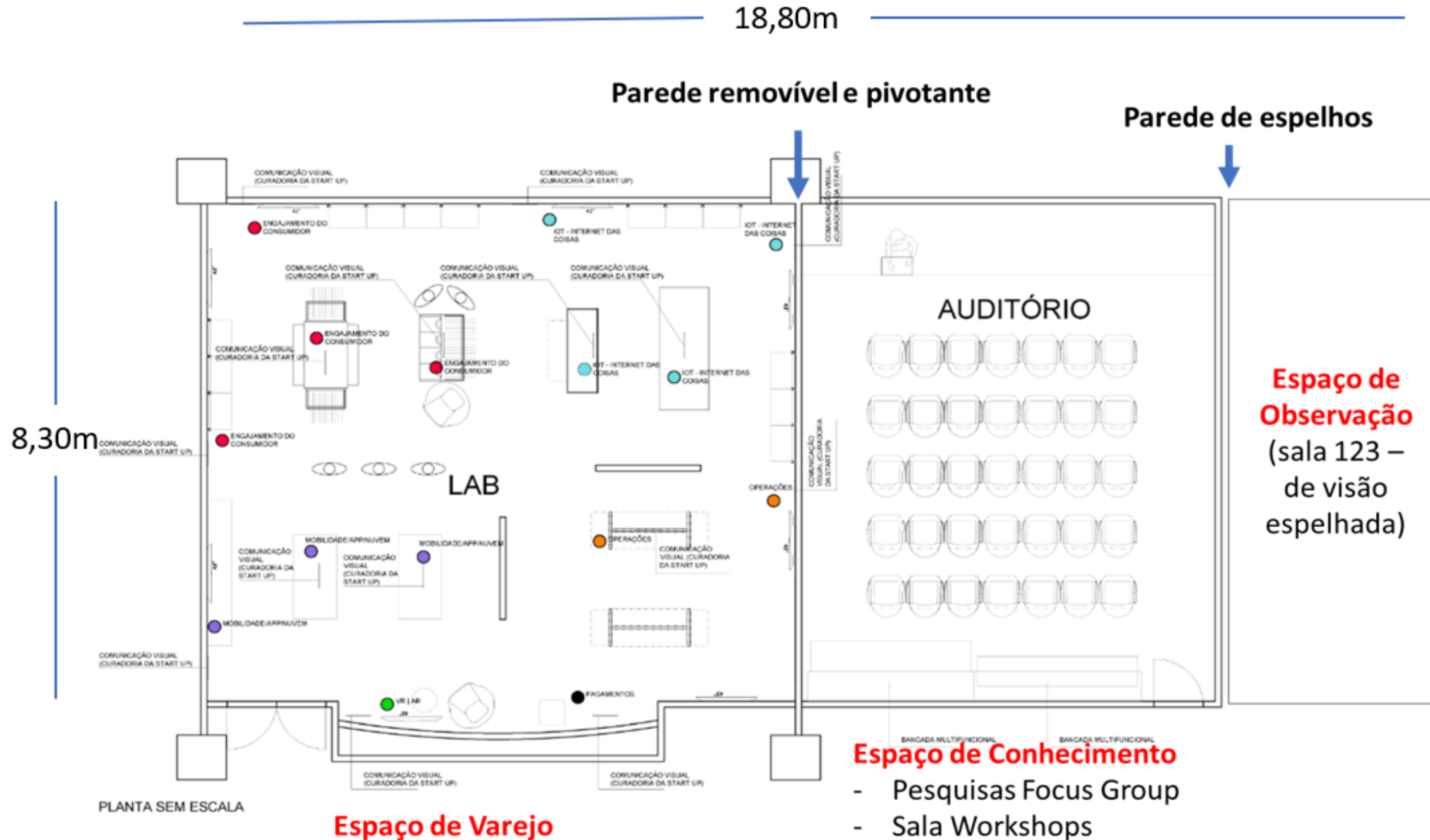
- Espaço físico com 150m² no campus SP-Leste da USP.
- Área de loja modular para os diversos segmentos do varejo.
- Área para testes do impacto dos 5 sentidos.
- Implantação e testes de novas tecnologias e novos modelos de gestão.
- Espaço para workshops e treinamentos para indústria e varejo.
- Espaço para pesquisas tipo a/b, testes de produtos, conceitos de lojas e exposição, aplicação e uso de tecnologia, observação do comportamento do shopper, focus group.
- Participação das equipes presencialmente ou por observação direta à distância por meio de cameras.
- Promoção de estudos, experiências e aplicação das inovações do varejo.

LABORATÓRIO DE ESTUDOS DO VAREJO

PÚBLICOS PARTICIPANTES

- Professores e estudantes.
- Empresários e gestores do varejo e da indústria, de empresas de tecnologia e de serviços.
- Participação das equipes presencialmente ou por observação direta à distância por meio de câmeras.
- Universidades nacionais e internacionais e centros de pesquisa.
- Associações de classe do setor público e privado.

ESTUDOS PRELIMINARES DE IMPLEMENTAÇÃO



- Pesquisas Focus Group
- Sala Workshops
- Apresentação e aulas
- Integração com o espaço de varejo



COORDENAÇÃO

PROF. DR. FRANCISCO J.S.M. ALVAREZ

- Professor de graduação e pós-graduação de Marketing e Têxtil e Moda, além de cursos de MBA na FIA, ESPM, FUNDACE-USP e ESALQ-USP.
- Autor de 3 livros e inúmeros artigos científicos sobre Trade Marketing, Gestão de Vendas, Key Account Management e Varejo.
- Palestrante e Consultor para empresas Nacionais e Multinacionais.
- Participa há 12 anos da NRF nos EUA, sendo o coordenador técnico da missão da Associação Comercial de São Paulo nos últimos 4 anos.
- Lançou a primeira Boutique da Lacoste no Brasil e implantou o projeto de Franquias da grife.
- Responsável pela implantação da Habits Incubadora-Escola na EACH-USP.



PROF. DR. MARCOS ROBERTO LUPPE

- Professor nos cursos de graduação e pós graduação de marketing e cursos de MBA na FIA e na USP.
- Coordenador do MBA Varejo e Mercado de Consumo Online (ESALQ-USP).
- Consultor na área de estratégias de varejo com projetos desenvolvidos em diferentes empresas brasileiras.
- Coordenador de seis módulos internacionais do MBA Negócios de Varejo na FIA.
- Apoio técnico em cinco edições da convenção da NRF (NY).
- Co-fundador do OasisLab - espaço de inovação com foco em startups de varejo.



PARTICIPAÇÃO NO PROJETO

Patrocínio exclusivo

- Marca do patrocinador exclusiva, vinculada ao Laboratório.
- Direito de períodos de uso da área para atividades de estudo, pesquisa, testes e envolvimento de clientes e equipes.
- Viabilidade de promover estudos com os estudantes e professores.
- Acesso aos estudos realizados.
- Desenvolvimento de projetos conjuntos de ensino e pesquisa.

Patrocínio de apoio

- Marca exposta com os patrocinadores de apoio.
- Uso de área para atividades em períodos programados.
- Viabilidade de promover estudos com estudantes e professores.
- Desenvolvimento de projetos conjuntos de ensino e pesquisa.

CEPEV



CENTRO DE ESTUDOS E
PESQUISAS DO VAREJO

www.cepev.com.br

PROF. DR. FRANCISCO J.S.M. ALVAREZ

falvarez@usp.br

(11) 99984-4280

PROF. DR. MARCOS R. LUPPE

mluppe@usp.br

(11) 99943-9892